

美國政黨的競選費用

美國政黨不啻是常設的競選機構。從中央到地方，各級選舉多如牛毛，而實際角逐的每一階段，都免不了要用錢，是以金錢在美國政黨政治中的地位，頗不尋常。

政黨及其候選人在選舉中挹注的費用多寡，是否即能決定選舉的成敗？揆諸通說，多認為費用多則獲勝的機會亦多，^①但學者專家中，亦有以此為附會之說者，^②其確論如何，難於遽加評斷，然就事實而言，多數黨魁政客及有意在選戰中爭逐的人，總不敢對選費掉以輕心，但有可能，莫不全力以赴，因而競選費用乃成爲現實政治中的重大課題。

謝延庚

本文的討論範圍，應作兩點說明：其一，只是探討美國政黨及其候選人在競選運動中之費用，而非泛談美國的政黨經費。蓋美國政黨無固定經費，端賴民間捐款，而捐獻者多在大選年解囊，其對象往往是候選人或從事競選活動的委員會，認捐黨部常年經費者極少。再者，政黨的一切經費開支，可說都是爲競選鋪路的，故研究競選費用較有意義。其二，鑒於美國各級選舉的種類繁多，頭緒紛紜，若着意於每一層級選費之探討，不免失之繁瑣，故本文原則上只談全國性選舉的競選費用，但爲論證上的需要，亦間或引述其他層次的選費資料。

一、競選費用之態勢

美國政黨及其候選人，在競選運動中，究竟花費了多少钱？始終是一個謎，因爲一般的選費統計，通常祇以全國委員會所經手的用度爲準，地方黨部與無黨派助選團以及初選的開支多未列入。^③即以總統選舉的競選費用而言，官方報告表上的數字，亦遠較實際支出的費用爲低。^④例如一九五二年的總統選舉，正式發表的兩黨費用不超過兩千萬美元，但是據古德門（William Goodman）博士的估計，這筆開支實際上不會少於五千萬美元。^⑤儘管政黨選費的真相難以捉摸，然而還是可以從各屆大選費用的比例中看出一個跡象來，那就是競選費用有急速擴張的趨勢。一八五六年大選，民主黨全國委員會只化費兩萬五千元，選出林肯（James Buchanan）總統。四年之後，共和黨化費了十萬元，選出了林肯總統——在一九六〇年，這個數目只能作爲一次半小時電視節目的報酬。

美國政黨競選費用的逐漸增加，本是常態，但是近世以來的增加率過大，不免令人側目。一九三六年，共和黨競選費用的總數爲八、九五、一、六〇二元，及至一九四〇年，該黨選費激增至一八、八六四、一七七元。^⑥五十年代之後，選舉的耗費更爲驚人，據權威學者的統計，美國各級選舉費用均普遍升高。^⑦單就中央級選舉來說，一九六四年的競選費用爲三、四、八〇〇、〇〇〇元，這個數目較一九六〇年的二、五、〇〇〇、〇〇〇元增加了百分之三十九；較一九五六年的一、七、二〇〇、〇〇〇元增加了一倍。^⑧至於一九六八年的競選費用，依照 The Citizens' Research Foundation 的主任亞力山大（Herbert E. Alexander）估計，從郡（county）級以至於中央級的選舉，共耗費三億元（其中約有三分之一用於總統競選），較一九六四年的二億元增加了百分之五十。在尼克森獲得提名之後，共和黨全國委員會階層（national-level Republican Committees），就化費了將近二千五百萬元；民主黨全國代表大會過後的開支（post-convention expenditures）較少，約爲一〇、六〇〇、〇〇〇元；第三黨的華萊士（George C. Wallace）耗資六、九八五、四五五元。^⑨

在總統競選的用度中，提名階段的耗費很大。一九六四年，共和黨全國代表大會的會前競爭（pre-convention campaign），在洛克菲勒和高華德

兩人名下，至少各化費五百萬元；一九六八年的提名競爭，尼克森所費不少於八百五十萬元。民主黨的羅福瑞用於提名競爭的費用雖較少，但也在四百萬元以上。在同一階段，兩黨失敗的候選人亦所費不貲，例如洛克菲勒：六百萬元；麥卡塞（Eugene McCarthy）：七百萬元至八百萬元；羅伯·甘乃迪（Robert Kennedy）：在短短的八十五天中，至少化掉六百萬元。^⑩

概括的說，共和黨的競選費用歷來較民主黨者爲高，^⑪尤其是近兩屆總統選舉（一九六四年及一九六八年），其費用超出於民主黨者甚多。^⑫然就民主黨本身而言，其競選費用的增長率，亦不斷的在躍進之中。一九四〇年，羅斯福（F. D. Roosevelt）的競選費用，佔當年兩黨選費總額的百分之三十五；及至一九六〇年，甘乃迪（John F. Kennedy）競選費用所佔的比例，增加到百分之四十五，幾與共和黨無分高低了。^⑬

美國政黨的競選費用，其確數如何，各方的報導互有出入，不易獲悉真相，但其直線上升的趨勢是很明顯的，總統選舉的費用，由幾十萬而幾百萬而幾千萬元，今則數以億計；而在傳統上競爭不甚激烈的中期選舉，其費用亦在突飛猛進之中，一九七〇年，共和黨的洛克菲勒，爲了競選連任紐約州長，所費竟達千萬元之多。^⑭

二、競選經費的用途

政黨及其候選人在競選的過程中，鉅額款項的用途如何？令人有撲朔迷離之感。在早期，競選經費大部份用於人力的報償，成千成萬的黨部工作者和雇用人員，要耗費大量金錢，作爲跑票之用，尤其是選舉日的全面動員，更是非錢莫辦，甚至「十元一票」的賄選買賣，也是開支的項目之一。^⑮至於宣傳費用倒不是很昂貴的。晚近以來，競選費用隨着客觀情勢的改變，其支付項目的比重，已與往昔大有差異。競選費用大致可歸納爲以下幾方面：

- 1 黨部委員會方面：以全國委員會爲主，其費用側重於資助候選人及開展公共關係。^⑯
- 2 競選總部方面：以候選人爲中心的競選工作體系之一切開支。
- 3 助選團體方面：各種特別委員會的活動費。每至大選年，即有大批支持不同黨派及其候選人之助選團體出現，其費用很難作精確的估計。
- 4 宣傳工具方面：如報紙廣告、各種印刷品、及廣播電視等費用。