

台灣對外貿易之展望

汪彞定

國際貿易在今天對於一個國家的經濟發展與成長，已具有舉足輕重的地位。

一般人往往將國際貿易僅視為一種「互通有無」的活動，這種多買少買的現象，實際上僅為貿易上的一種原始型態而已。例如，當今世界上的貿易大國——美國，除了缺乏為數甚少的基本原料外，幾乎從簡單的農產品到複雜的工業品，無一不能製造，若貿易僅從「互通有無」的觀念出發的話，難道美國還需要台灣或其他國家的產品輸入嗎？而事實上台灣最大的單項出口貿易——黑白電視機，平均每年銷美四百萬架左右，台灣已成為美國市場上，黑白電視機的主要來源。既然黑白電視機是由美國所發明，何以尚需從他國做如此鉅量的輸入，才能滿足其需要呢？此絕非單純的「互通有無」所能闡釋者。

今天全球最頻繁的國際貿易活躍于北美與西歐之間，這些工業國家的主要貿易內容，幾乎全被彼此都能生產的工業產品所涵蓋。如同德國人和義大利人把自己製造的汽車賣給美國人一樣，美國人亦將本國生產的汽車源源不絕的銷售歐洲，顯見北美與西歐之間的貿易就不能僅以「互通有無」視之！

目前中華民國正處在一個高度依賴輕工業出口的經濟發展階段，主要的貿易對象無非是些已開發的國家。這許多已開發的地區，對於大大小小農產品，確實有能力做到不虞匱乏的地步，若僅依「有無」來論「進出」的話，今天台灣的貨品勢必要無限期的滯銷，台灣的經濟亦必萎縮枯竭，事實却剛好相反。衆人目睹台灣經濟的突飛猛進，以及上述開發國家間產品的互通，已不難體認出現代國際貿易的新觀念，現代國際貿易的意

義已非純為互通有無，其基礎却在競爭效率。

何以台灣能生產美國人所發明的電視機，繼之又能暢銷美國，正因為台灣在這一經濟發展的歷程中，對於此項商品的製造，已由專家們不斷的鑽研澀煉而釀育出一種競爭的力量，使得成品的生產效率遠超美國之上，同時又能以令美國廠商們乍舌的最低成本製造出類似的成品。這種競爭效率的基本道理，亦為其他國家貿易所賴以生存的最大要素。「互通有無」雖然在工業高度開發的國家間，已不再成為貿易推動的主要因素，但是這種原始型態的貿易觀念，在落後地區的開發中國家間，或在已開發國家的特定階段中（戰爭及遭逢經濟管困時）仍扮演着無比重要的角色。有些國家為時勢所逼，就非行管制貿易不可，除此特殊情況外，一般國家貿易均趨向于開放，而不會嚴格守住「互通有無」的原則。

衆人在日常生活中一提到國際貿易，就自然想到「外銷與輸出」，久之，即造成一種偏差的觀念，認為國際貿易的目標就是「外銷與輸出」。實際上，「輸入」才是國際貿易的基本目標。藉支付手段達成「進口」，須使用國際通用貨幣如何取得呢？產油國家可由他國支付油費取得，而台灣目前缺乏此類基本物質，「出口」乃成為取得國際通用貨幣（外匯）的唯一方法。然後利用外匯方得向外購取所需物質。通常銷售（輸出）遠較購買（輸入）為艱，因為出產同類貨品的廠家比比皆是，要在客戶挑剔損益的情況下，使自己的產品能夠脫穎而出，就必須想法競奇制勝，既然輸出較不易為，於是衆人就將輸出看得無比重要，而忽略了產品的輸入，按理講，出入該平衡才好，若祇重出口而忽略了進口，一味求取外匯，却積國庫中不使用，這種不但會使國庫中的外匯變成無用的花紙，而流通到市